

Stort tack för ert initiativ. Vi på McCann Stockholm & Scandinavian Design Group ställer oss självfallet bakom uppropet. Vi ska göra allt för att våra handlingar påverkar vår direkta omgivning och vår bransch i stort, så att #sistabriefen verkligen blir den sista av sitt slag. Vi har en enorm respekt för detta viktiga uppdrag och tänker ta vårt ansvar för att motverka all form av kränkande beteende.

Vi, McCann Stockholm & Scandinavian Design Group (SDG) har avvaktat med vårt svar. Inte för att briefen haft låg prioritet, men för att vi efter att ha mottagit #sistabriefen ville skapa oss en så pass korrekt bild av nuläget inom gruppen som möjligt. Detta för att kunna formulera en konkret och gemensam handlingsplan, som inte är förhastad för att vi ska se bra ut externt, men för att vi verkligen ska kunna göra skillnad.

Vi ska gemensamt och kompromisslöst vara en aktiv del av lösningen framåt och aldrig en del av problemet. Det gäller all form av diskriminering – ålder, ursprung, etnicitet, tycke, smak, sexualitet och kön. Hos oss måste jämställda möjligheter och förutsättningar råda. Vår kultur vilar på tydliga värderingar där respekt för individen är en central del och utgör grunden för vår uppförandekod. Det börjar där, och en självklar del är nolltolerans för all form av kränkande beteenden. Vi har sedan en tid tillbaka ett kulturråd i företaget, vars huvuduppgift just nu är att fånga upp om det finns minsta lilla tecken på att våra värderingar inte efterlevs. Det har vi sett som vårt gemensamma ansvar och #metoo har satt ytterligare ljus på detta.

### Vad har vi gjort och hur har vi agerat sedan vi tog emot #sistabriefen?

- Vi har en jämställd arbetsplats, men vet att problemet är större än så. Därför har ledningen och företaget diskuterat #sistabriefen och tillsammans enats om att göra en nulägesanalys.
- Kulturrådet har tillsammans med ledningen haft två möten för att diskutera konkreta aktiviteter och hur vi prioriterar dem.
- Alla på McCann Stockholm och SDG har anonymt uppmanats att lämna sin oensurerade input kring nuläget och företaget på lappar i en låda. Dessa lappar kan behandla frågor som rör #metoo, men syftet är att ta tempen på vår kultur. För med en positiv kultur där goda värderingar efterlevs skapar vi en arbetsplats där ingen form av kränkningar hör hemma, och framför allt inte sexuella trakasserier.
- De anonyma lapparna i lådan har behandlats av Kulturrådet för att få en bild av nuläget. En åtgärdsplan har sammanfattats för hur vi konsekvent och frekvent ska arbeta med dessa frågor framåt.
- Vi har bjudit hit Lina Fransson, copy på TBWA och Johanna Johanssons, AD Volt som ligger bakom sajten Kreatörskvinnor. Efter flera önskemål om att finnas i flera länder, drar de nu igång nästa projekt för att utveckla en ny global sajt, ad-women.com, via en kickstarterkampanj. Genom att stötta kampanjen via vårt McCann-nätverk, ger vi medel att utveckla den globala sajten, och bidrar till att vi som byrå snabbare kan uppnå den jämställda bransch vi jobbar för, världen över.
- Vi har tagit kontakt med fackliga organisationer och juridiska parter för att säkerställa att vi är inlästa på och har all nödvändig fakta kring juridik och lagstiftning.
- Vi har följt upp hur våra övriga nordiska kontor agerar och hanterar frågor som aktualiserats i #sistabriefen samt initierat gemensamma diskussioner i ämnet.

### Vad vi gör, vad vi har påbörjat och vad vi har på gång:

- Vi ska göra allt vi kan för att McCann Stockholm och SDG ska vara en arbetsplats fri från negativt drivna strukturer, diskriminering, förtryck eller trakasserier.
- Ledningen ser över vår jämställdhetsplan tillsammans med medarbetare för att se hur den kan förbättras och konkretiseras.
- Vi har påbörjat en genomlysning och kommer under januari månad, varje år framgent, göra en roll - och lönekartläggning för att fortsätta säkerställa att vi är rättvisa i löneutveckling och utveckling i övrigt på bolaget. Lika lön för lika bra arbete.
- Vi ska i ännu större utsträckning tydliggöra vår policy om nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och övergrepp som är tillgänglig för alla på byrån. Den ska lyftas årligen med samtliga medarbetare för att aldrig glömmas bort.
- Alla nya medarbetare skriver vid anställning under vår jämställdhetspolicy samt policy kring nolltolerans mot trakasserier och diskriminering, och vi säkerställer att alla förstår vikten av denna och efterlever den.
- Vi ska alltid agera. Det framgår tydligt i vår policy vad som är ett oacceptabelt beteende och vi som medarbetare har ansvar att anmäla sådant till ledningen även om vi "bara" observerat något. Detta ska gälla oavsett om det sker innanför våra väggar eller utanför.
- Vi ska dela våra värderingar och policy med våra befintliga och blivande kunder, lokala och internationella samarbetspartners. Vi kräver att vår policy respekteras och hoppas det får ringar på vattnet och kan påverka även andra arbetsplatser.
- Vi jobbar utifrån Annonsrådets checklista för jämställd reklam och marknadskommunikation och ska jobba mer aktivt med den framåt.
- Vi ska även lyfta punkter ur Annonsrådets checklista för jämställdhet med teamen och även dela de med våra uppdragsgivare.
- Vi har tydliga rutiner för hur man som medarbetare ska anmäla oönskade händelser och få hjälp och stöd om sådan situation uppstår. Vi ska ta in en tredjepartslösning som stöd vid behov.
- Vi ska vid rekrytering alltid genom samtal säkerställa att vi gör en profildekning helt utifrån kompetens, helt oberoende av kön eller annan oväsentlig grund.
- Alla medarbetare, oavsett kön, ska stöttas till jämlikt uttag av föräldraledighet. Som föräldraledig behåller man rätt till kompetensutveckling och ska vara fullt inkluderad i företagets förmånspaket.

Tack för #sistabriefen. Vi tar vårt ansvar.

### Alla anställda på McCann/SDG Stockholm genom:

**Kulturrådet:** Lena Danroth, Rebecka Gustafson, Georg Sifvert, Ylva Pernebrink, Marcus Sjöberg, Pia Lundström, Tobias Vermehren, Diana Lindgren, Chris Lawrence

**Ledningen:** Johan Östlund, Group CEO McCann Sweden  
Peter Kamstedt, Managing Director McCann Stockholm  
Elin Hedensjö, COO/HR, McCann Stockholm  
Maria Norén, CFO McCann Stockholm  
Johanna Smeds, Managing Director SDG Stockholm  
Nils Jensen, CD, SDG Stockholm